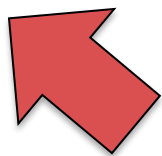
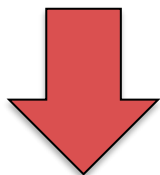


Bando Primis Plus: prime indicazioni sulla comunicazione **Razpis Primis Plus: prve navedbe o komunikaciji**

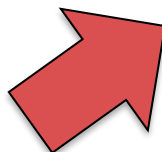
Chiara Aviani
Società Filologica Friulana



4 colori



4 obiettivi strategici
del bando



- **Un'Europa più competitiva e intelligente**



- **Un'Europa più resiliente e più verde**



- **Un'Europa più sociale ed inclusiva**



- **Una migliore governance della cooperazione**

Visual Identity



- visione proiettata al futuro
- ponti, snodi, collegamenti e connessioni
 - ✓ tra i diversi partner di progetto coinvolti
 - ✓ tra i territorio europeo e i cittadini che li abitano

Come utilizzare i loghi obbligatori



Primis Plus



Cofinanziato
dall'Unione europea
Sofinancira
Evropska unija



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

Societât
Filologjiche
Furlane



Società
Filologica
Friulana



Logo
progetto Interreg Primis
Plus

Logo
Regione FVG

Logo
Società Filologica
Friulana

Logo
del soggetto
beneficiario



Attività finanziate che hanno l'obbligo di apporre i loghi



Materiali promozionali per seminari e convegni, festival e manifestazioni culturali, teatrali e musicali



Output di progetto da studi e ricerche storiche e demo-etno-antropologiche



Materiali espositivi, editoriali, catalografici, discografici audiovisivi e multimediali



Altre indicazioni operative

- Non vi è l'obbligo di utilizzo nei materiali della **doppia lingua**
- Tutto il materiale prima di andare in stampa o circolare on line deve essere **preventivamente visionato e approvato** dalla Società Filologica Friulana
- Entro il 07/07/2024 devono essere comunicate le date delle **iniziative in programma** per la realizzazione di un unico manifesto di progetto



Grazie per l'attenzione!
Hvala za pozornost!
Graziis pe atenzion!

Bando Primis Plus: prime indicazioni sulla comunicazione
Razpis Primis Plus: prve navedbe o komunikaciji

Chiara Aviani
Società Filologica Friulana

